

Fiches techniques

Ces fiches ont été réalisées par un groupe de travail composé de représentants de différentes institutions et associations : Adesa, AF.L.S., A.P.S., CNDP, CPAM, C.R.I.P.S., Croix Rouge Française, Education Nationale, France-Libertés, INRP, Jeunesse et Sports, Tour Elisa 2000.

Dépliants

Stop Sida

Année : 1998, réactualisé 89-90

Organisme éditeur : A.P.S.

Caractéristiques techniques: Dépliant 4 volets fermé : 10 x 21 cm – ouvert : 39 x 21 cm.

Thèmes abordés : Modes de contamination – Centre de dépistage anonyme et gratuit – Test. Prévention – Utilisation du préservatif.

Public cible : Tout public

Proposition d'utilisation : Document synthétique permettant d'évoquer les idées fausses concernant les modes de contamination du virus VIH. Il peut permettre un démarrage de discussion, une animation dans un groupe de jeunes, dans une classe. Il doit cependant être accompagné d'informations théoriques concernant le virus et le système immunitaire par exemple.

Adresse de diffusion : A.P.S. 14 rue de l'Atlas – 75019 Paris

Prix : 1 franc le dépliant.

Sida prévenir

Année : 1990

Organisme éditeur : UNESCO

Caractéristiques techniques: Format 10 x 21 cm
Pagination : 6 pages.

Thèmes abordés : Epidémiologie, transmission, présentation de l'UNESCO.

Public cible : Tout public.

Proposition d'utilisation : Existe en 3 versions : française, anglaise, espagnol. Peut donc être utilisé en cours de langue ou à lire seul en complément d'une information. Chiffres à réactualisés.

Adresse de diffusion : UNESCO – 7 Place de Fontenoy – 75007 Paris

Prix : Gratuit.

Le Sida, ce qu'il faut savoir

Année : 1990

Organisme éditeur : Vaincre le Sida (VLS)

Caractéristiques techniques: Dépliant 6 volets fermé : 10 x 21 cm – ouvert : 10 x 60 cm.

Thèmes abordés : Le sida, les modes de transmission, les adresses utiles.

Public cible : Tout public

Proposition d'utilisation : Document pouvant être utilisé au début d'une information sur le sida. Il permet d'aborder différents points sur la maladie. Il faut cependant signaler sa date d'édition (190). Il est important pour l'animateur de réactualiser les données chiffrées..

Adresse de diffusion : VLS. BP 434 – 75233 Paris cedex 05

Prix : Gratuit (port 100 F les 500 dépliants).

Sida , l'amour plus fort

Année : 1990

Organisme éditeur : Mutualité Française. FNMF (Fédération Nationale de la Mutualité Française)

Caractéristiques techniques: Format 21 x 10 cm
Pagination : 8 pages.

Thèmes abordés : Historique, épidémiologie, transmission, prévention, solidarité.

Public cible : Lycéens.

Proposition d'utilisation : En complément d'information.

Adresse de diffusion : Service Prévention – 25 Rue de Vaugirard – 75015 Paris

Prix : 0,40 F.

Dépliants

Contraception MST- Sida

Année : 1991

Organisme éditeur : Conseil Général Territoire de Belfort

Caractéristiques techniques : Format : 24,8 x 13,3 cm
Pagination : 6 pages.

Thèmes abordés : La contraception, présentation des MST et d Sida.

Public cible : Lycéens et adultes.

Proposition d'utilisation : En complément d'information.

Adresse de diffusion : Conseil Général Territoire de Belfort – Service Communication. Place de la Révolution française - 90000 Belfort.

Prix : Gratuit.

Les préservatifs

Année : 1992 – 6^{ème} édition.

Organisme éditeur : AIDES

Caractéristiques techniques : Dépliant 3 volets fermé 10 x 21 cm – ouvert 30 x 21 cm.

Thèmes abordés : Les préservatifs. La mise en place du préservatif est illustrée par trois croquis très compréhensibles pour les jeunes. Une liste des marques de préservatifs masculins admis à la norme française (NF 062L14) figure à la fin du document.

Public cible : Jeunes.

Proposition d'utilisation : Ce document peut être distribué aux jeunes après des séances d'information et d'animation sur le sida.

Adresse de diffusion : AIDES – 247 Rue de Belleville – 75019 Paris

Prix : Gratuit (port 25 F pour 100 exemplaires).

Quand un ami ou une amie a le Sida

Année : 1991

Organisme éditeur : AIDES

Caractéristiques techniques : Dépliant 3 volets fermé : 10 x 21 cm – ouvert : 30 x 21 cm.

Thèmes abordés : Solidarité vis-à-vis des personnes atteintes par le V.I.H.

Public cible : Tout public

Proposition d'utilisation : Peut-être utilisé au cours d'une animation e suscitant un débat sur les risques d'exclusion.

Adresse de diffusion : VLS. BP 434 – 75233 Paris cedex 05

Prix : Gratuit (port 100 F les 500 dépliants).

Le Sida, pour en finir avec les idées fausses

Année : 1992

Organisme éditeur : A.F.L.S.

Caractéristiques techniques : Dépliant 2 volets fermé 10 x 21 cm – ouvert 20 x 21 cm.

Thèmes abordés : Les idées fausses sur le sida.

Public cible : Tout public.

Proposition d'utilisation : D'une lecture facile, ce document apporte des informations précises sur différentes questions que peuvent se poser les jeunes à propos du sida.

Adresse de diffusion : Agence Française de Lutte contre le SIDA (AFLS) – 2 Rue Auguste Comte – 92170 Vanves

Prix : Gratuit (port 25 F pour 100 exemplaires).

Dépliants

Le Sida ça ne s'attrape pas comme ça !

Année : 1992

Organisme éditeur : A.F.L.S.

Caractéristiques techniques: Dépliant 3 volets fermé 12 x 8,5 cm – ouvert 35,5 x 8,5 cm..

Thèmes abordés : Mode de contamination au VIH, prévention.

Public cible : Tout public.

Proposition d'utilisation : Le vocabulaire utilisé est accessible à un public jeune (13 ans), document de vulgarisation qui doit être accompagné d'informations plus développées.

Adresse de diffusion : Agence Française de Lutte contre le SIDA (AFLS) – 2 Rue Auguste Comte – 92170 Vanves

Prix : Gratuit.

Le dépistage, ça va de soi-même

Année : 1992

Organisme éditeur : A.F.L.S.

Caractéristiques techniques: Dépliant 3 volets fermé : 12 x 8,5 cm – ouvert : 35,5 x 8,5 cm.

Thèmes abordés : Test du dépistage du V.I.H.

Public cible : Tout public

Proposition d'utilisation : Document pouvant être remis aux jeunes. L'animateur peut après lecture du document par les jeunes, proposer de répondre à certaines questions ou observations..

Adresse de diffusion : Agence Française de Lutte contre le SIDA (AFLS) – 2 Rue Auguste Comte – 92170 Vanves

Prix : Gratuit.

Sida, le test de dépistage

Année : En cours de réédition.

Organisme éditeur : AIDES

Caractéristiques techniques: Dépliant 2 volets fermé 10 x 21 cm – ouvert 30 x 21 cm.

Thèmes abordés : Sida, test de dépistage, mode de transmission du VIH.

Public cible : Tout public.

Proposition d'utilisation : A remettre aux jeunes après des séances d'animation et d'information. Document apportant des informations claires et précises sur les examens de dépistage : le délai de séroconversion, le test, comment le pratiquer, les résultats du test : négatif, positif.

Adresse de diffusion : AIDES – 247 Rue de Belleville – 75019 Paris

Prix : Gratuit (port 25 F par 100 exemplaires).

Brochures

Si d'aventure

Année : 1989

Organisme éditeur : Académie de Grenoble, A.F.L.S., CFES.

Caractéristiques techniques : Format : 21 x 29,7 cm
Pagination : 40 pages.

Thèmes abordés : L'amour, la sexualité, les MST-sida, les transmissions, la prévention, le dépistage, la séropositivité au travers de témoignages, de fictions illustrées par des romans-photos, des jeux-tests. Adresses utiles.

Public cible : Lycéens.

Proposition d'utilisation : En complément d'information. Une vidéo « Si d'Aventure » a été réalisée par la même équipe.

Adresse de diffusion : CRDP – 11 av. du Général Champon - 38031 Grenoble cedex.

Prix : 28 F (10 F à partir de 1 000 exemplaires).

Sida, les faits, l'espoir

Année : 1992

Organisme éditeur : Med-Edition.

Caractéristiques techniques : Format : 17,5 x 24,5 cm
Pagination : 66 pages. Mise à jour annuelle exhaustive.

Thèmes abordés : Brochure didactique d'information sur le virus, les transmissions, la prévention, l'épidémiologie et les aspects médicaux.

Public cible : Tout public

Proposition d'utilisation : Les nombreux schémas peuvent être expliqués en classe. Les informations données par cette brochure peuvent permettre d'utiliser diverses techniques de transfert de connaissances.

Adresse de diffusion : Med-Edition – BP 1215-16 – 75765 Paris cedex 16

Prix : cf. A.F.L.S. (38 F).

Les premières fois

Année : 1992

Organisme éditeur : A.F.L.S.

Caractéristiques techniques : Format 15 x 15 cm (fermé) – 15 x 30 cm (ouvert) - Pagination : 28 pages.

Thèmes abordés : Les premières relations sexuelles. Informations simples sur la contraception, les MST/sida, la prévention, l'utilisation du préservatif.

Public cible : Adolescents de 14 à 18 ans.

Proposition d'utilisation : Dans toute démarche interactive de santé publique avec des adolescents. La construction de cette brochure s'articule sur un jeu de questions/réponses à partir de témoignages de jeunes où les représentations, les questions, les difficultés des premières fois sont abordées.

Adresse de diffusion : Agence Française de Lutte contre le SIDA (AFLS) – 2 Rue Auguste Comte – 92170 Vanves

Prix : Gratuit.

Tabou Santé Blabla sida ras le bol

Année : 1992 – 3^{ème} édition

Organisme éditeur : G production.

Caractéristiques techniques : Format tabloïd.
Pagination : 8 pages.

Thèmes abordés : Les modes de transmission du sida et des MST, le préservatif, la séropositivité, la sexualité. Carnet d'adresses.

Public cible : Lycéens.

Proposition d'utilisation : A lire seul ou support d'intervention.

Adresse de diffusion : G Production – 24 Rue de Tanger – 75019 Paris

Prix : 106,70 F pour 40 exemplaires.

Bandes dessinées

Les MST Avec un dossier spécial Sida

Auteur : Moloch

Année : 1987

Organisme éditeur : La Mutualité Française

Caractéristiques techniques: Format : 15 x 21 cm
Pagination : 40 pages.

Thèmes abordés : Sur un mode humoristique et satirique, la transmission des MST et du sida, la prévention, le traitement des principales MST et du sida. Petits rappels anatomiques et épidémiologiques.

Public cible : Lycéens.

Proposition d'utilisation : En complément d'une séance d'information sur les MST.

Adresse de diffusion : FG Editions – Zone Industrielle – BP 712 - 27137 Verneuil sur Avre cedex.

Prix : 19 F (tarifs dégressifs).

Le Sida, tu ne l'attraperas pas

Auteur : Niki de Saint Phalle.

Année : 1990

Organisme éditeur : A.F.L.S.

Caractéristiques techniques: Format : 16 x 22 cm
Pagination : 54 pages.

Thèmes abordés : Les modes de transmissions, la solidarité avec les personnes atteintes, la prévention, illustrées par Niki de Saint Phalle.

Public cible : Collégiens.

Proposition d'utilisation : A lire seul, en complément d'information, ou à utiliser, entre autre, par les professeurs d'expression artistique ou les parents.

Agence Française de Lutte contre le SIDA (AFLS) – 2 Rue Auguste Comte – 92170 Vanves

Prix : 40 F

Infos-sexo

Année : 1990

Organisme éditeur : Mouvement Français pour le Planning Familial (MFPF) – Mutualité Française.

Caractéristiques techniques: Pagination : 40 pages.

Thèmes abordés : Education sexuelle et amoureuse, rappels anatomiques, la puberté, la contraception, la prévention des MST et du sida, les violences sexuelles.

Public cible : Collégiens.

Proposition d'utilisation : En soutien d'un cours d'éducation sexuelle, peut être lu par les collégiens seuls.

Adresse de diffusion : FG Editions – Zone Industrielle – BP 712 - 27137 Verneuil sur Avre cedex.

Prix : 19 F (tarifs dégressifs).

Nicotine Goudron

Auteur : Yann Bodart.

Année : 1990

Organisme éditeur : L'Echo des savanes. Albin Michel.

Caractéristiques techniques: Format 24 x 32 cm.
Pagination : 51 pages.

Thèmes abordés : Un aspect du vécu de la séropositivité sans développement d'un contenu scientifique.

Public cible : Lycéens et jeunes adultes.

Proposition d'utilisation : Pour débiter une discussion sur le sida.

Adresse de diffusion : En librairie.

Prix : 69 F.

Modules pédagogiques

Sida, en parler aux jeunes

Année : /

Organisme éditeur : Département de Santé Communautaire – Montréal.

Contenu : Pagination : 81 pages – 4 modules thématiques – Présentation d'outils pédagogiques – Fiches d'activités.

Objectifs : Faire comprendre les notions essentielles sur le VIH et sa prévention par des techniques d'animation interactives accessibles et ludiques (mises en situation, jeux de rôles, questionnaires...).

Public cible : Intervenants auprès de lycéens.

Proposition d'utilisation : Organiser des séances d'information en utilisant des techniques d'animation.

Adresse de diffusion : Département de Santé Communautaire – Montréal. Maisonneuve – Rosemont a/s de Diane Blanchard – 5565 Sherbrooke Est – Suite 470 – Montréal Québec – H1N2A2.

Prix : 15 \$ canadiens – Chèque à l'ordre de DSC Maisonneuve/Rosemont

On serait fou de s'en passer

Année : 1989

Organisme éditeur : Centre Québécois de Coordination sur le Sida.

Contenu : Recueil descriptif de 10 séances d'animation.

Objectifs : Donner à l'animateur des outils qui permettent d'aborder avec les jeunes les rapports amoureux et la prévention des MST et du sida.

Public cible : Utilisable pour des interventions auprès de jeunes à partir de 15 ans.

Proposition d'utilisation : Formation de relais de prévention, séances d'information.

Adresse de diffusion : Gouvernement d Québec – Ministère de la Santé et des Services Sociaux ? Centre Québécois de Coordination sur le sida – 3655 Rue Saint Urbain – Montréal Québec H2X2P4 – Tél (514) 873 9890

Prix : /

Mallette Prévention Sida

Année : 1989

Organisme éditeur : Conseil Général du Territoire de Belfort, France Libertés, Tours Elisa 2000.

Contenu : Diaporama (50 diapositives). Livret d'accompagnement. Disquette de prévention. Catalogue du Comité France-Sida – Brochures diverses. Fiches pédagogiques du Conseil de l'Europe.

Objectifs : Apporter des connaissances sur les différents aspects de l'infection à VIH par une méthode interactive.

Public cible : Intervenants auprès des jeunes à partir de 13 ans.

Proposition d'utilisation : Permet d'illustrer des interventions en directions des jeunes.

Adresse de diffusion : Tour Elisa 2000 – 22 Bis avenue de Grammont – 37000 Tours.

Prix : 1200 F.

Prévenir le Sida

Année : 1989

Organisme éditeur : Ecole Nationale de la Santé Publique. (Auteur : Philippe Lecorps)

Contenu : Livre de 71 pages. Données scientifiques, fiches pédagogiques sur les thèmes liés au sida.

Objectifs : Proposer une réflexion sur la prévention auprès des jeunes et les buts éducatifs poursuivis par rapport au sida.

Public cible : Intervenants en direction des jeunes.

Proposition d'utilisation : Permet à l'intervenant d'enrichir sa réflexion et propose des outils pédagogiques.

Adresse de diffusion : Ecole Nationale de la Santé Publique – Avenue du Professeur Léon Bernard – 3043 Rennes cedex.

Prix : 90 F.

Modules pédagogiques

Mallette « Info-Jeunes-Sida »

Année : 1990

Organisme éditeur : Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Puy-de-Dôme. En collaboration avec AIDES Auvergne et l'Association Départementale pour la Sauvegarde de l'Enfance et de l'Adolescence.

Contenu :

2 jeux de 33 cartes : « *Sida, que savons-nous ?* ».
1 logiciel d'évaluation des connaissances
1 cassette-vidéo « *Le Sida n'est pas inévitable* »
10 bandes dessinées (études de cas)
1 guide d'utilisation
1 mémento de l'éducateur
1 présentation de films vidéos.

Objectifs : Faire connaître la réalité de la maladie et les modes de transmission. Développer les attitudes et les comportements adaptés à la protection de soi et d'autrui. Promouvoir la solidarité avec les personnes contaminées et les malades.

Public cible : Module utilisable pour des interventions auprès des personnes à partir de 13 ans..

Proposition d'utilisation : Formation de relais de prévention, séances d'information auprès des jeunes.

Adresse de diffusion : Caisse Primaire d'Assurance Maladie du Puy-de-Dôme – Centre de Prévention Pasteur – 2 Rue du Puits Artésien – 63000 Clermont-Ferrand.

Prix : 500 F la mallette complète.

Parler du Sida aux jeunes

Année : 1991

Organisme éditeur : Association Jeunes Contre le Sida (AJCS)

Contenu : Recueil d'informations scientifiques, conseils pédagogiques, Bibliographie.

Objectifs : Faciliter la communication en direction des jeunes sur la toxicomanie, l'homosexualité, l'infection par le VIH et sa prévention..

Public cible : Intervenants en direction des jeunes.

Proposition d'utilisation : Aides à la mise en œuvre d'intervention auprès de jeunes.

Adresse de diffusion : Association Jeunes Contre le Sida (AJCS) – 6 Rue Dante – 75005 Paris

Prix : 50 F

La séropositivité dans le corps social

Année : 1991

Organisme éditeur : Association Prévention Sida (APS).

Contenu : Manuel méthodologique d'intervention pour un public de jeunes (98 pages). Film-vidéo « La lézarde ». Des fiches techniques.

Objectifs : A moye d'une démarche éducative, poser la question de la séropositivité au plan individuel, collectif et social.

Public cible : Module utilisable par les intervenants auprès des jeunes.

Proposition d'utilisation : Animation de séances de prévention auprès de groupes de jeunes.

Adresse de diffusion : Association Prévention Sida (APS) – 14 Rue de l'Atlas – 75019 Paris Centre Régional de Prévention du Sida (C.R.I.P.S.). – 3/5 Rue de Ridder – 75014 Paris

Prix : 500 F avec la cassette vidéo « La lézarde »

Supports vidéo

Titre des vidéos	Durée	Age du public visé
Carabine, Pan ! dans le sida	29 mn	15 ans et +
Dis-moi que tu m'aimes	23 mn	15/18 ans
La Lézarde	17 mn	15 ans et +
La Potka	28 mn	15/18 ans
Objet d'amour	52 mn	15 ans et +
Où est passé Stéphane	4 mn	15 ans et +
Paroles de jeunes	20 mn	15 ans et +
Qui sera séro ?	12 mn	15 ans et +
Reaper Madness	7 mn	15 ans et +
Sida, tu ne l'attraperas pas	7 mn	11/14 ans
Si d'aventure	8 mn	15/18 ans
Traces de pub	10 mn	15/18 ans
Vivre le sida	42 mn	15 ans et +

Supports vidéo

Carabine, Pan ! dans le sida

Durée : 29 minutes

Standard : PAL

Caractéristiques : Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** Point Office Jeunesse – Service Santé de Genève
- **Origine :** Suisse
- **Scénario :** Ischer. O
- **Année :** 1990

Descriptif :

- **Les lieux :**
lieux de vie des différents personnages.
- **Les personnages :**
3 jeunes humoristes abordent, sur le mode de la dérision, les différentes problématiques liées au sida.
- **L'histoire :**
une suite de sketches humoristiques et caricaturaux pour aborder la question du sida, parler du préservatif, du shoot propre, de la solidarité.
- **Techniques cinématographiques :**
distanciation.
- **Le film joue sur :**
les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Prévention	X	X	
MST				
AUTRES				

Public visé :

- **Déjà informé :** non.
- **Age :** 15-18 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Jeunes adultes

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- L'humour permet la distanciation et la dédramatisation des thèmes abordés.
- La qualité des sketches est inégale.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
Le montage par séquence permet de fractionner l'utilisation de la vidéo en fonction du public.

Disponible :

Dominique Curchod Production S.A.
Case Postale 524
30, avenue du Mail
1211 Genève 4 – Suisse
Tél. (41) 22 28 0 00

Supports vidéo

Dis moi que tu m'aimes

Durée : 23 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Interview.

Production et réalisation :

- **Producteur :** Cobast C., Solal JF. - MGEN
- **Origine :** France
- **Année :** 1990

Descriptif :

- **Les lieux :**
la bibliothèque d'un lycée.
- **Les personnages :**
les élèves d'un lycée
le dessinateur PIEM.
- **L'histoire :**
un débat entre jeunes permet l'émergence de questions/réponses autour des thèmes de l'amour.
- **Techniques cinématographiques :**
identification.
- **Le film joue sur :**
l'émotionnel, les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

Public visé :

- **Déjà informé :** oui.
- **Age :** 11-14 ans.
15-18 ans
- **Milieu scolaire :** Collège
Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Tout milieu scolaire
Acteurs de prévention

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Le sujet est bien amené, les questions bien posées. Le message est optimiste, l'amour est plus fort que la mort.
- Trop long si on ne dispose que d'une heure.

Conseils d'utilisation :

- Elèves seuls.
- Intervenants et élèves.
Peut être utilisé par séquence.

Disponible :

SAVEC
164, Boulevard du Montparnasse
75014 Paris
Tél. 43 35 16 32

Prix indicatif :

480 F

Location :

160 F

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Epidémiologie Prévention		X	
MST	Prévention		X	
AUTRES				

Supports vidéo

La Lézarde

Durée : 17 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** Filmedoc
- **Origine :** France
- **Scénario :** T. Lashéras (APS, CRIPS, MDM).
- **Année :** 1991

Descriptif :

- **Les lieux :**
univers urbain, professionnel, domicile.
- **Les personnages :**
Franck, personnage central séropositif, sa mère, un ami, l'employeur, la femme de ménage et la serveuse du bar.
- **L'histoire :**
A travers des scènes quotidiennes de vie de Franck, on perçoit les difficultés psychologiques et sociales liées à la séropositivité et les réactions de l'entourage.
- **Techniques cinématographiques :**
identification.
- **Le film joue sur :**
l'émotionnel.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.

Contenu du message :

Public visé :

- **Déjà informé :** oui.
- **Age :** 11-14 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Adultes/Parents

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Pose avec sobriété et sensibilité les problèmes que rencontre une personne séropositive.
- Les dialogues sont parfois trop joués et les décors un peu stéréotypés.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
Peut être utilisé à l'appui de discussions-débats ayant pour thèmes l'amitié, la solidarité, etc.

Disponible :

CRIPS
3/5 Rue de Ridder – 75014 Paris

APS
14 Rue de l'Atlas – 7509 Paris

Prix indicatif :

300 F

Location :

30 F – Caution : 300 F

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission	X		
MST				
AUTRES				

Supports vidéo

La Potka

Durée : 28 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Reportage, Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** La Cathode Vidéo, CNDP/AFLS, Education Nationale, Jeunesse et Sports
- **Origine :** France
- **Réalisation :** La Cathode Vidéo
- **Année :** 1991

Descriptif :

- **Les lieux :**
Les lieux de vie des jeunes dans la banlieue parisienne (MJC, centre médical, intérieur familial, rue).
- **Les personnages :**
Une bande de jeunes, parmi eux un couple se forme.
- **L'histoire :**
Une histoire d'amour permet d'aborder les différents comportements face à la découverte de la sexualité, les questionnements relatifs à la contraception, aux MST/sida.
- **Techniques cinématographiques :**
Identification.
- **Le film joue sur :**
L'émotionnel, le cognitif, les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Informé :** acquérir des connaissances.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Prévention	X	X	
MST		X		
AUTRES				

Public visé :

- **Déjà informé :** non.
- **Age :** 11-14 ans.
15-18 ans
- **Milieu scolaire :** Collège
Lycée.
Ens. Tech.

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Forme et contenu très bien adapté aux jeunes. La séropositivité et le sida sont abordés avec finesse à partir de situations réelles.
- Durée qui peut être difficilement compatible avec une intervention d'une heure.

Conseils d'utilisation :

- Elèves seuls
 - Intervenants et élèves.
- Peut être utilisé dans les lieux de prévention, en médiathèque.

Disponible :

EGOS/La Cathode
BP 53 C – 95301 Pontoise
Tél. 48 44 37 64

Prix indicatif :

149 F TTC + 30 F de frais de port.

Supports vidéo

Objet d'amour

Durée : 52 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Fiction - Témoignages.

Production et réalisation :

- **Producteur :** Franck Saunier - STRATEM
- **Origine :** France
- **Année :** 1991

Descriptif :

- **Les lieux :**
Enregistrement au théâtre du Bataclan à Paris.
- **Les personnages :**
Les comédiens de la ligue d'improvisation française et des jeunes, garçons et filles.
- **L'histoire :**
A travers des témoignages de jeunes, illustrés par des sketches des comédiens de la ligue d'improvisation française, le thème du préservatif est abordé : l'achat, le mode d'emploi, la première fois, les amis, le dialogue avec l'autre, le rapport amoureux, etc.
- **Techniques cinématographiques :**
Identification, distanciation.
- **Le film joue sur :**
L'émotionnel, les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA		X	X	
MST			X	
AUTRES				

Public visé :

- **Déjà informé :** non.
- **Age :** 15-18 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Adultes/Parents

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- L'humour et le rire facilitent l'abord des thèmes sexualité et préservatif.
- La durée du film laisse peu de place au débat.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
Peut être utilisé par séquence, en 2 parties ou dans son intégralité dans le cadre d'une intervention sur les thèmes de la sexualité, des MST/sida et du préservatif.

Disponible :

AFLS
2 Rue Auguste Comte
92170 Vanves

Prix indicatif :

80 F pour frais de port et duplication.

Supports vidéo

Où est passé Stéphane ?

Durée : 4 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** APS, Mutualité Française, Caisse des Dépôts et des Consignations.
- **Scénario :** D. Jayle, B. Blier
- **Origine :** France
- **Année :** 1987

Descriptif :

- **Les lieux :**
Un café à proximité d'un lycée.
- **Les personnages :**
Des jeunes lycéens : amis, copains, camarades de classe.
- **L'histoire :**
En raison des absences répétées de Stéphane, ses camarades s'inquiètent et en viennent à aborder le thème du sida.
- **Techniques cinématographiques :**
Identification.
- **Le film joue sur :**
L'émotionnel, le cognitif.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

Public visé :

- **Déjà informé :** non.
- **Age :** 15-18 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Collège
Lycée.
- **Autres publics :** Adultes/Parents

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- En un temps très court, l'essentiel est abordé, les jeunes peuvent facilement s'identifier et désirer approfondir les thèmes ébauchés. Ce film est toujours d'actualité.
- Il peut paraître gênant que l'éventuelle séropositivité de Stéphane soit divulguée dans un lieu public.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
Film starter à des séances d'information e milieu scolaire.

Disponible :

Mutualité Française
255 Rue de Vaugirard – 75015 Paris
Tél. 40 43 30 30

APS

14 Rue de l'Atlas – 75019 Paris

Prix indicatif :

100 F

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Prévention	X	X	
MST				
AUTRES				

Supports vidéo

Paroles de jeunes

Durée : 20 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Interview - Témoignages.

Production et réalisation :

- **Producteur :** CRIPS
- **Scénario :** CRIPS
- **Origine :** France
- **Année :** 1989

Descriptif :

- **Les lieux :**
A l'occasion du salon des sports et des loisirs, réalisation d'interviews.
- **Les personnages :**
Garçons et filles âgés de 12 à 20 ans.
- **L'histoire :**
Ces jeunes répondent à une série de questions personnelles sur l'amour, la sexualité, le sida, le préservatif.
- **Techniques cinématographiques :**
Identification.
- **Le film joue sur :**
Les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

Public visé :

- **Déjà informé :** non.
- **Age :** 15-18 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Adultes

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Le principe de la succession des interviews se révèle un moyen vivant, spontané, pour multiplier les points de vue afin d'aborder des thèmes difficiles.
- Le procédé des interviews peut paraître fastidieux, la formulation des questions est parfois vague.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
Peut être utilisé par séquence, en vue de relancer le débat sur un thème précis.

Disponible :

CRIPS
3/5 Rue de Ridder
75014 Paris

Prix indicatif :

300 F

Location :

30 F – 300 F de caution

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Prévention		X	
MST			X	
AUTRES				

Supports vidéo

Qui sera séro ?

Durée : 12 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** CRAM Bourgogne Franche Comté – GRETA de Beaune
- **Réalisation :** Wasserman – Guillien - LEP Marey Beaune
- **Origine :** France
- **Année :** 1990

Descriptif :

- **Les lieux :**
Les lieux de vie d'une lycéenne : famille, loisirs, vacances.
- **Les personnages :**
Une jeune fille et différentes personnes de son entourage proche.
- **L'histoire :**
Suite à une aventure pendant les vacances, Aurélie découvre qu'elle est séropositive. Comment l'annoncer à son ami ? Comment réagira-t-il ?
- **Techniques cinématographiques :**
Identification.
- **Le film joue sur :**
L'émotionnel, les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Prévention	X	X	
MST				
AUTRES				

Public visé :

- **Déjà informé :** oui.
- **Age :** 15-18 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Forme e contenu très bien adaptés aux jeunes.
- Ce film est réalisé par des élèves pour des élèves.

Conseils d'utilisation :

- Elèves seuls.
 - Intervenants et élèves.
- Peut être utilisé dan les lieux de prévention, en médiathèque.

Disponible :

CRAM Bourgogne – Franche Comté
Service éducation pour la santé
38 Rue de Cracovie
Saint Apollinaire
ZAE Dijon – 21044 Dijon Cedex
Tél. 80 70 50 93

Prix indicatif :

Prêt gratuit
Duplication gratuite contre l'envoi d'une cassette vierge.

Supports vidéo

Reaper Madness

Durée : 7 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Animation.

Production et réalisation :

- **Producteur :** Pictures of Health
- **Origine :** Angleterre
- **Année :** 1990

Descriptif :

- **Les lieux :**
La ville, le trottoir, une boîte de nuit.
- **Les personnages :**
Personnages en pâtes à modeler : un homme et son chien dans la nuit d'une grande ville.
- **L'histoire :**
Le personnage central est confronté à différentes situations à risques. Chaque fois, en pratiquant une prévention adaptée, il tient la mort en échec.
- **Techniques cinématographiques :**
Distanciation.
- **Le film joue sur :**
Les représentations.

Objectifs :

- Favoriser l'adoption de comportements préventifs.

Contenu du message :

Public visé :

- **Déjà informé :** oui.
- **Age :** 15-18 ans.
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Adultes.

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Toutes les situations à risque sont abordées, ainsi que les moyens de prévention.
- La forme rend parfois les messages difficiles à comprendre.
- L'identification sida = mort est très discutable.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.

Disponible :

Pictures of Health
Suite 2
66, Beresford Hoad
Rose Bay NSW 2029
Australie
Tél. 61 2 327 4363

Prix indicatif :

600 F.

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Prévention		X	
MST			X	
AUTRES				

Supports vidéo

Sida, tu ne l'attraperas pas

Durée : 7 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Fiction -Animation.

Production et réalisation :

- **Producteur** : Niki de Saint Phalle / Philip Matthews, AFLS, CNAM.
- **Réalisation** : N. de Saint Phalle, Philip Matthews
- **Origine** : France
- **Année** : 1990

Descriptif :

- **Les lieux** : Niki dessine dans son atelier.
- **Les personnages** :
Niki, des personnages d'animation: « l'ignorant », le médecin, le savant, des amis, un couple, des séropositifs, des malades.
- **L'histoire** :
Niki écrit une lettre à ses 2 enfants. Elle fait part de sa rencontre avec un virologue et un médecin, et parle des informations qu'ils lui ont transmises à propos du sida.
- **Techniques cinématographiques** :
Distanciation.
- **Le film joue sur** :
L'émotionnel, le cognitif.

Objectifs :

- **Sensibiliser** : déclencher la prise de conscience.
- **Informer** : acquérir des connaissances.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs** (compte tenu de l'âge du public, il s'agit d'une préparation à l'adoption de comportements).

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Traitement. Prévention	X	X	
MST				
AUTRES				

Public visé :

- **Déjà informé** : non.
- **Age** : 11-14 ans.
- **Milieu scolaire** : Collège.
- **Autres publics** : Les élèves de primaire.

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Les informations sont claires, précises et transmises avec délicatesse au travers de dessins artistiques animés.

Conseils d'utilisation :

- Elèves seuls.
 - Intervenants et élèves.
- Utilisable en thème transversal, en relation avec le professeur d'arts plastiques.

Disponible :

AFLS
2 Rue Auguste Comte
92170 Vanves

Prix indicatif :

80 F pour frais de port et duplication.

Supports vidéo

Si d'aventure

Durée : 8 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** SCOP Manivelle, Mutualité Isère, Académie de Grenoble, AGIRES.
- **Origine :** France
- **Année :** 1990

Descriptif :

- **Les lieux :**
Café, maison de vacances, appartement.
- **Les personnages :**
Des jeunes d'environ 16 ans interprètent des sketches.
- **L'histoire :**
4 sketches qui permettent d'aborder : la séropositivité, la prévention, la communication dans le couple, le préservatif (l'achat).
- **Techniques cinématographiques :**
Identification.
- **Le film joue sur :**
L'émotionnel, le cognitif, les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.
- **Favoriser l'adoption de comportements préventifs.**

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Modes de transmission Prévention	X	X	
MST	Modes de transmission Prévention		X	
AUTRES				Contraception

Public visé :

- **Déjà informé :** oui.
- **Age :** 15-18 ans.
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Le film est joué par des jeunes.
- Chaque sketch aborde un thème différent.
- Ne présente qu'une sensibilisation.
- Demande à être complété par de plus amples informations.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
- Peut être utilisé en plusieurs parties.
Ce film peut servir de cadre à un débat qui développerait ces thèmes.

Disponible :

CRDP
11 Avenue Général Champan
38021 Grenoble Cedex

Prix indicatif :

190 F.

Supports vidéo

Traces de pub

Durée : 10 minutes

Standard : PAL

Caractéristiques : Reportage - Fiction.

Production et réalisation :

- **Producteur :** CRIPS.
- **Scénario :** Lycéens de Balzac et Montaigne encadrés par Théâtre and Co.
- **Origine :** France
- **Année :** 1989

Descriptif :

- **Les lieux :**
Scènes de théâtre aux lycées Balzac et Montaigne de Paris.
- **Les personnages :**
Les lycéens de ces établissements.
- **L'histoire :**
Les jeunes mettent en scène leur vision des campagnes européennes de prévention du sida.
- **Techniques cinématographiques :**
Distanciation.
- **Le film joue sur :**
Les représentations.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.

Contenu du message :

Public visé :

- **Déjà informé :** oui.
- **Age :** 15-18 ans.
- **Milieu scolaire :** Lycée.
Ens. Tech.

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Démarche active es élèves qui mettent en scène eux-mêmes leur perception des campagnes de publicité européennes..
- La succession des représentations très différentes des publicités rend difficile la perception d'un message cohérent.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
Peut servir de starter à une séance d'information.

Disponible :

CRIPS
3/5 Rue de Ridder
75014 Paris

Prix indicatif :

300 F

Location :

30 F – 300 F de caution

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Prévention	X	X	
MST				
AUTRES				

Supports vidéo

Vivre le sida

Durée : 42 minutes

Standard : SECAM

Caractéristiques : Témoignage.

Production et réalisation :

- **Producteur :** AIDES / Les Etats Généraux.
- **Origine :** France
- **Année :** 1989

Descriptif :

- **Les lieux :**
La rencontre « Etats généraux du sida », à Paris, en mars 1990.
- **Les personnages :**
4 femmes et 2 hommes concernés par le VIH (séropositifs, malades, parents, conjoints).
- **L'histoire :**
Des personnes touchées et leurs proches témoignent de l'impact de l'infection VIH sur leur vie intime, familiale, sociale et professionnelle.
- **Techniques cinématographiques :**
Identification.
- **Le film joue sur :**
L'émotionnel.

Objectifs :

- **Sensibiliser :** déclencher la prise de conscience.

Contenu du message :

	Médical ou scientifique	Ethique et social	Sexualité	Autres
SIDA	Prévention	X	X	
MST				
AUTRES				

Public visé :

- **Déjà informé :** non.
- **Age :** 15-18 ans
19 ans et +
- **Milieu scolaire :** Collège
Lycée.
Ens. Tech.
- **Autres publics :** Adultes relais

Appréciation globale par rapport aux objectifs :

- Témoignages authentiques qui permettent une réelle sensibilisation à la séropositivité et à ses implications.

Conseils d'utilisation :

- Intervenants et élèves.
- Sélectionner 1 ou 2 témoignages selon les thèmes que l'on veut évoquer pour permettre aux jeunes de s'exprimer. La charge émotionnelle véhiculée par ce film doit être prise en compte avant toute utilisation.

Disponible :

CRIPS
3/5 Rue de Ridder
75014 Paris

Prix indicatif :

100 F